


Принято
на заседании педагогического совета
МОУ СШ № 75
протокол № 6 от 20.02.2015

Утверждено
приказом от 20.02.2015 № 23
Директор МОУ СШ № 75
 О.Н.Курамшина

Положение
20.02.2015 г. № 32-2015

г. Волгоград

о профориентационном центре МОУ СШ № 75

1. Общие положения

1.1. Профориентационный центр - структурное подразделение школы, целью которого является координация деятельности педагогического коллектива на создание условий для успешного профессионального самоопределения учащихся.

1.2. Школьный профцентр привлекает к сотрудничеству классных руководителей психологов, медицинских работников, учащихся, преподавателей и студентов вузов, работников предприятий и организаций.

2. Цель и задачи деятельности

2.1. Цель деятельности школьного профориентационного центра - содействовать развитию профессионального интереса учащихся, помочь выбрать сферу деятельности, а в ней профессию, отвечающую склонностям и возможности личности.

2.2. Задачи профориентационного центра:

- создать условия, обеспечивающие реализацию предпрофильной подготовки и профильного образования на всех уровнях обучения;
- разработать и апробировать нормативные документы, регламентирующие работу центра;
- организовать работу с педагогическим коллективом по эффективности решения задач профориентации;
- формировать у учащихся общую готовность к труду, ориентировать их на работу в соответствии с потребностями рынка труда;
- обеспечить педагогические кадры необходимой информацией по проблемам профориентации;

3. Содержание деятельности

Содержание деятельности профориентационного центра определяется целями и задачами работы образовательного учреждения, особенностями современного рынка труда, социально - экономическими условиями развития страны. Содержание деятельности центра предусматривает работу по трем направлениям:

3.1. Работа с учащимися предполагает совершенствование учебно-воспитательного процесса в целом и состоит в следующем:

- психологическое консультирование, помогающее определить предпочтительную сферу будущей деятельности;
- диагностика, помогающая увидеть профиль будущей профессии, выявить интерес и склонности к профессии, подобрать конкретные профессии и учебные заведения, отвечающие интересам, склонностям учащихся;
- формирование у учащихся общей готовности к труду, ориентирование их на работу в соответствии с потребностями рынка труда;
- предоставление информации, которая знакомит учащихся с различными профессиями, с изменениями, происходящими на рынке труда;
- выявление талантливой молодежи и оказание ей помощи в профессиональном и личностном росте;

3.2.

:

-

-

-

-

-

«

3.3.

-

-

-

-

4.

É

É

É

É

É

É

: